



CLAN GROUP

Make it Real





CLAN GROUP. MAKE IT REAL.

Io sogno, tu sogni,
le aziende sognano.

**IL NOSTRO OBIETTIVO: REALIZZARE I DESIDERI
DEI BRAND COSTRUENDO ESPERIENZE UNICHE.**

“Se puoi sognarlo, puoi farlo” diceva Walt Disney.

Una frase che racconta il nostro “Make it real.”

Qualsiasi sia il tuo sogno, noi lo rendiamo reale.

In Clan Group cerchiamo di andare sempre un passo oltre, creando esperienze dirette tra gli utenti e i brand, con uno slancio che ci permette di creare progetti sostenibili per garantire la partecipazione degli utenti, con una metodologia unica, fatta di eventi, comunicazione, cultura e marketing.



“Quando lavoriamo ad un progetto,
garantiamo la sua riuscita al 100%.
Non abbiamo dubbi. L’ingrediente segreto?
Mettersi sempre in discussione,
come persone e come professionisti”



Un Laboratorio *di Sogni.*

**I VERI SOGNATORI SONO COLORO CHE
SEGUONO LE PROPRIE IDEE PER POI
CONCRETIZZARLE.**

Ci prendiamo cura dei vostri sogni e del loro valore intrinseco, comprendendone l'importanza e la portata, trasformandoli in esperienze reali. Un laboratorio costruito su due momenti complementari. Il primo è la fase creativa, legata alla fantasia e ancorata alle idee. Il secondo è incentrato sulla concretezza e l'affidabilità, superando le aspettative, ogni giorno.



“Da ‘Ricercatori del sogno’
inseguiamo le idee, le catturiamo,
le portiamo nel mondo reale
e le trasformiamo in esperienze,
ottimizzando ogni processo”



CLAN GROUP. MAKE IT REAL.

Nomen *Omen.*

**UNIAMO PERSONE, LUOGHI E REALTÀ CON IL CALORE
DI UNA FAMIGLIA E LA PROFESSIONALITÀ DI UN TEAM.**

Un nome che parla di noi: uniti come un Clan, concreti come un Gruppo. Lavorare con il sorriso è la nostra forza, condividendo idee e momenti in completa sintonia, facendo della cura del dettaglio la nostra specializzazione.

Un team in grado di osservare un progetto imprenditoriale e vederci un sogno dentro. Le competenze specifiche e trasversali trasformano ogni progetto in un piccolo mondo incantato.



“L’identità è già nel nostro nome.
Qui si creano rapporti e legami molto stretti,
che vanno oltre il lavoro”



CLAN GROUP. MAKE IT REAL.

Contiene desideri, *maneggiare con cura.*

**I VOSTRI SOGNI SONO FRAGILI E PREZIOSI,
È INDISPENSABILE SAPERE COME MODELLARLI.**

Raccogliamo i desideri che ci vengono consegnati
con i guanti, estremo scrupolo e rispetto.
Questo per sottoporli ad un processo di trasformazione
che li converte in momenti di pura intensità con il pubblico.
Prendiamo per mano uno spunto creativo
e lo portiamo “sulla Terra”. Un compito che richiede
empatia, sensibilità e comprensione delle esigenze
di brand e persone.



“Ogni singolo aspetto è curato
come fosse un nostro progetto,
perché dietro c’è un’orchestra
che suona all’unisono
la stessa melodia”



Ascolto, formazione *ed empatia.*

COMMUNICATION, SERVICES E CULTURE: COSA HANNO IN COMUNE? IL NOSTRO MODO DI VEDERLI.

In Clan Group convivono tre anime, che si uniscono e si compenetrano. Communication è il terreno dell'ascolto, dove risiedono creatività e concretezza. In Services formiamo i professionisti di domani per inserirli nelle realtà che si affidano a noi, nei settori più svariati: teatri, eventi e informatica. Culture è il nostro modo di restituire alla società quello che riceviamo ogni giorno attraverso eventi didattico-scientifico-informativi e progetti rivolti al sociale. In ognuna di queste anime cerchiamo sempre di essere al fianco dei più fragili.



“Il centro di tutti i progetti
è sempre nella persona.
Noi facciamo gioco di squadra
e rispettiamo tutti i ruoli,
perché solo in questo modo
si ottiene il risultato migliore”



Orgogliosamente *Noi.*

**LA COSA PIÙ BELLA È SAPERE CHE GLI ALTRI
RICONOSCONO NEL NOSTRO LAVORO CIÒ
IN CUI CREDIAMO.**

“Progettazione, organizzazione eventi ed attività legate alla comunicazione e alla promozione istituzionale e aziendale”, questo è il settore per il quale, nel 2011, abbiamo ottenuto la Certificazione di Qualità ISO 9001. Una conferma importante, che convalida il metodo di lavoro nel quale crediamo profondamente.

6 anni dopo, nel 2017, un ulteriore riconoscimento del nostro impegno a migliorarci costantemente: una lettera di encomio da parte del Mibact, per l’organizzazione e la realizzazione degli Stati Generali del Paesaggio.



CLAN GROUP. MAKE IT REAL.

*Cento, Cinquantacinque,
Cinquecento, Quindici.*

**“DIAMO I NUMERI” VOLENTIERI
IN CLAN GROUP, MA IN QUESTO CASO
NON SI TRATTA SOLO DELLA NOSTRA
VENA CREATIVA.**



Cento.

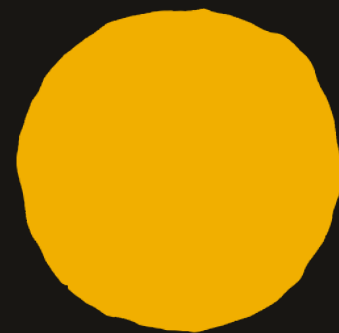
SONO I PROGETTI CHE ABBIAMO CREATO
E COSTRUITO DA ZERO.
PARTENDO RIGOROSAMENTE DALLE ESIGENZE
E DAI VALORI, ASCOLTANDO ATTIVAMENTE
LE RICHIESTE E COSTRUENDO UNA STRATEGIA
CHIARA E COERENTE.
TUTTO SEMPRE VESTITO DA UNA CREATIVITÀ
EMOZIONALE, TAGLIATA SU MISURA.

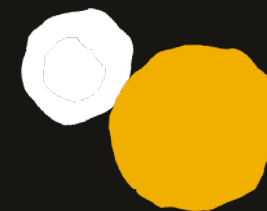


CLAN GROUP. MAKE IT REAL.

Cinquantacinque.

SONO LE AZIENDE, LE ORGANIZZAZIONI, I BRAND
E LE ISTITUZIONI CHE HANNO CREDUTO IN NOI
E CHE HANNO CONDIVISO IL NOSTRO METODO DI
LAVORO, BASATO SU ASCOLTO ATTIVO,
COMPrensIONE E CONFRONTO.





Cinguecento.

SONO LE PERSONE CHE IN QUESTI ANNI HANNO COLLABORATO
CON NOI. INDIVIDUI CHE SONO CRESCIUTI ASSIEME A NOI,
SOSPINTI DAI NOSTRI VALORI DI BASE: MOTIVAZIONE,
INSEGNAMENTO, COMPrensIONE E SVILUPPO DELL'EMPATIA.
UNA METODOLOGIA DI FORMAZIONE DIVERSA,
CHE HA, COME RISULTATO, LA COSTRUZIONE DEI
MIGLIORI PROFESSIONISTI PER OGNI TIPO DI EVENTO.



Quindici.

SONO GLI ANNI DI ESPERIENZA, UNA MATURITÀ
IN COSTANTE SVILUPPO, PROPRIO PER IL NOSTRO MODO
DI VEDERE LE COSE, CON CURIOSITÀ E TRASPORTO.
TRATTANDO OGNI NUOVO PROGETTO COME FOSSE
IL NOSTRO, VEDENDO L'OCCASIONE PER IMPARARE,
MIGLIORARE E SODDISFARE I BRAND.



CLAN GROUP. MAKE IT REAL.

Ogni racconto
ha i suoi protagonisti.



Coza facciamo

Questa storia ha **concept e strategia** per arrivare al cuore.

Lo fa con quello **storytelling** che nasce dall'esperienza,

ha una sua forma **grafica** perchè ama

profondamente la **comunicazione visiva** e si diverte

nel **progettare allestimenti creativi**. Ogni personaggio

ha una sua **location** perfetta,

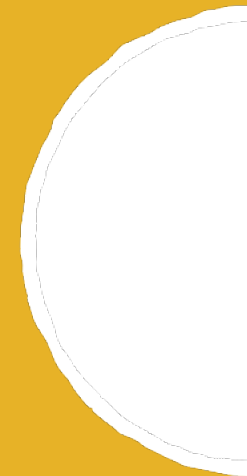
è illuminato da **set di luci**, la sua voce

risuona attraverso **set audio** e i suoi occhi

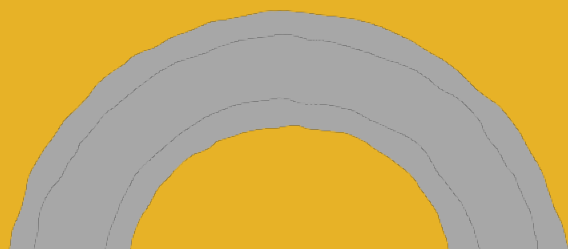
sono **schermi per video** in 8k.



Se non lo senti, possiamo avere **traduzioni e interpreti,**
possiamo **proiettare in videoconferenze** il suo volto,
mandarlo in **streaming** sulle nuvole.
Perché questa storia è **esperienza immersiva** e cresce
come **realtà aumentata,** la puoi sfiorare
sui **touch screen** o chiedere
alla nostra **segreteria organizzativa** di farlo per te.



Un giorno durante una **relazione via multiplatforma** un personaggio riceve
una richiesta di **servizio di accreditamento** e così
si ritrova in un **supporto operativo per l'accredimento ECM.** Ma non
potendo effettuare una **registrazione audio e video** di sé stesso
il personaggio chiede aiuto **all'assistenza alla regia e alla musica.**
Per farsi capire **stampa offset e digitale** il suo messaggio
E si trasforma in **allestimenti fieristici e congressuali.** A quel punto





CLAN GROUP. MAKE IT REAL.



fa **scouting e fornitura gadget** personalizzati
e realizza **video e servizi fotografici**, cura persino
la **gestione pratiche assicurative e SIAE**. E finalmente torna
nella realtà. Ha una **Hotel accomodation** molto comoda,
gli offrono anche **travel desk e biglietteria**, addirittura
prenota **servizi transfer di gruppo e individuali** ma sente la nostalgia di lei.
Così tutti i **catering e banqueting a tema** sono dedicati a lei,
anzi li trasforma in **cene di gala** piene



di **allestimenti personalizzati**, con mille ospiti,
colori, **addobbi floreali** e laggiù persino
un affascinante **maestro di cerimonia**. Invita
un **direttore artistico**, una maga in abito rosso,
un principe, un **direttore tecnico**, e una lunga schiera
di **hostess e steward**, e finalmente vede la sua dama
apparire tra **tecnici video, audio e luci specializzati**. La riconosce
in un solo sguardo e corre da lei, con un solo obiettivo:
realizzare qualunque sogno abbia.



CLAN GROUP. MAKE IT REAL.

Le storie che abbiamo *raccontato.*

CONVENTION AZIENDALI, CONGRESSI,
FIERE, LIVE SHOW, LAUNCH EVENT,
SPORT & MUSIC EVENT, PRODUZIONE
VIDEO E COMUNICAZIONE

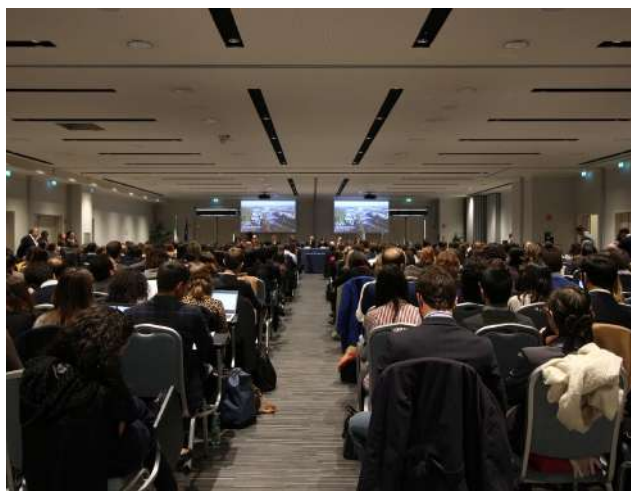
“Accompagnare un’importante scelta istituzionale con eleganza e ricercatezza”

FEBBRAIO 2020

Cliente: Consiglio Superiore
della Magistratura

Evento: Assegnazione sedi Magistrati Ordinari in Tirocinio

Location: Roma



“Un incontro per orientare i navigator e prepararli al loro primo viaggio”

LUGLIO 2019

Cliente: Anpal Servizi Spa

Evento: Kick off di Formazione dei Navigator

Location: Roma - Auditorium Parco della Musica



“Un viaggio nel centro gravitazionale dell’universo della farmaceutica”

APRILE 2018/2019

Cliente: Sanifarma

Evento: Cosmofarma 2018/2019

Location: Fiera di Bologna





CLAN GROUP. MAKE IT REAL.

“Una location d’eccezione
per un brand sinonimo di eleganza,
nel cuore della Città Eterna”

NOVEMBRE 2017

Cliente: Rolls-Royce

Evento: Cocktail di presentazione nuova collezione

Location: Roma - Showroom Rolls-Royce



“Raccontare il Paesaggio per conoscere il Patrimonio del Paese: tra tutela e corretta gestione”

OTTOBRE 2017

Cliente: MIBACT (Ministero
dei beni e delle attività culturali
e del turismo)

Evento: Stati Generali del Paesaggio

Location: Roma - Palazzo Altemps





CLAN GROUP. MAKE IT REAL.

“Immersive experience e realtà aumentata, per entrare nel futuro della tecnologia”

OTTOBRE 2017

Cliente: BMW Roma

Evento: Presentazione nuova BMW X3

Location: Roma - Showroom BMW



“La centralità del paziente
espressa da un fulcro tondeggiante,
cuore pulsante dello stand”

MAGGIO 2017

Cliente: Novo Nordisk

Evento: Congresso AMD

Location: Fiera D'Oltremare – Napoli



“L’innovazione in medicina con la persona al primo posto: tra ragione e sentimento”

OTTOBRE 2016

Cliente: iDoctors

Evento: Presentazione Servizi

Location: Roma – Teatro Eliseo



“Il primo Fertility Day: per sensibilizzare, educare e prevenire”

SETTEMBRE 2016

Cliente: Ministero della Salute

Evento: Fertility Day

Location: Roma - Catania - Bologna – Padova





CLAN GROUP. MAKE IT REAL.

“Tutelare e valorizzare il patrimonio culturale come opportunità per i sogni di domani”

MAGGIO 2016

Cliente: MIBACT (Ministero
Per i beni e le attività culturali
E Per il turismo)

Evento: Convegno Internazionale

Location: Roma – Terme di Diocleziano - Palazzo Falletti



“Conoscere i Patrimoni dell’Umanità per creare una coscienza nazionale condivisa e unita”

OTTOBRE 2014

Cliente: MIBACT ((Ministero
Per i beni e le attività culturali
E Per il turismo)

Evento: Siti Unesco

Location: Roma - Palazzo Barberini - Palazzo Venezia





CLAN GROUP. MAKE IT REAL.

“Gli accordi di un pianoforte suonano per i bambini di Haiti”

MARZO 2010

Cliente: Associazione
Un piano per la vita

Evento: La Primavera di Haiti

Location: Roma - Pantheon



Hanno scelto di sognare *assieme a noi.*





CLAN GROUP. MAKE IT REAL.



Ministero
dei beni e delle
attività culturali
e del turismo



Ministero della Salute



Presidenza del Consiglio dei Ministri
Dipartimento per le Pari Opportunità



ROMA



SAPIENZA
UNIVERSITÀ DI ROMA



SPOLETO
FESTIVAL
DEI 2 MONDI



BRANCACCINO



TEATRO
ELISEO

PICCOLO
ELISEO

TeatroCassia



IL SISTINA





CLAN GROUP. MAKE IT REAL.

Clan Group.

ORGOGLIOSI DI CERCARE SOGNI.
CONCRETI NEL FARLI ACCADERE.
FIERI DI CONDIVIDERLI CON GLI ALTRI.



CLAN GROUP. MAKE IT REAL.

Contatti

VIA MATTEO BOIARDO, 17 | 00185 ROMA
PH/FAX 06 71280485 | WWW.CLAN-GROUP.COM



Magnolia
EVENTI

PARTNER

save**the/cut**

PARTNER